



МІСІЯ ✦ ВІЗІЯ ✦ СИМВОЛІКА ✦ ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ



Все почалося з компанії однодумців та єдиного верстата у далекому 1995 році в місті Дніпро. Ця невеличка команда одна з перших в Україні почала займатися фасуванням цукру та круп. З 2000 року компанія, що народилася з невеличкого родинного бізнесу, першою в Україні запустила виробництво арахісу зі смаковими добавками. Трохи згодом також першими запропонували українському споживачеві фасоване насіння і ця подія стала проривом на ринку! В 2002 році на полицях магазинів вперше з'являється, уже ставший культовим, бред сухариків Flint, який на сьогодні відомий далеко за межами України. А в 2003 стартував бренд борошна, круп та інших бакалійних продуктів - "Хуторок", що допомагає створювати добробут та готувати смачні і корисні страви мільйонам сімей. Кожна перемога та завоювання першості продовжували надихати нас, тому ми не зупинялись і рухались далі.

Так, з 2006 року в Дніпропетровській області розпочалося формування комплексу підприємств із виробництва ваших улюблених продуктів. З 2014 року, року великої трансформації бізнесу, основним стратегічним пріоритетом Групи стало створення брендів та продуктів у всіх топових категоріях ринку солоних снеків для досягнення впевненого лідерства в цьому сегменті ринку. То ж, Група Компаній отримує нову назву "Snack Production". Протягом наступних років з'являлися нові бренди в різних категоріях, завойовувалися нові ринки, розширювалася географія бізнесу, розвивалися нові бізнес-ідеї, змінювалися назви, відточувалася бізнес-філософія. У 2022 році завдяки швидкому розширенню та зростанню різних бізнес-напрямків, відбувся ребрендинг Групи компаній "Snack Production", тож тепер сяємо з новою назвою "Star Brands"!

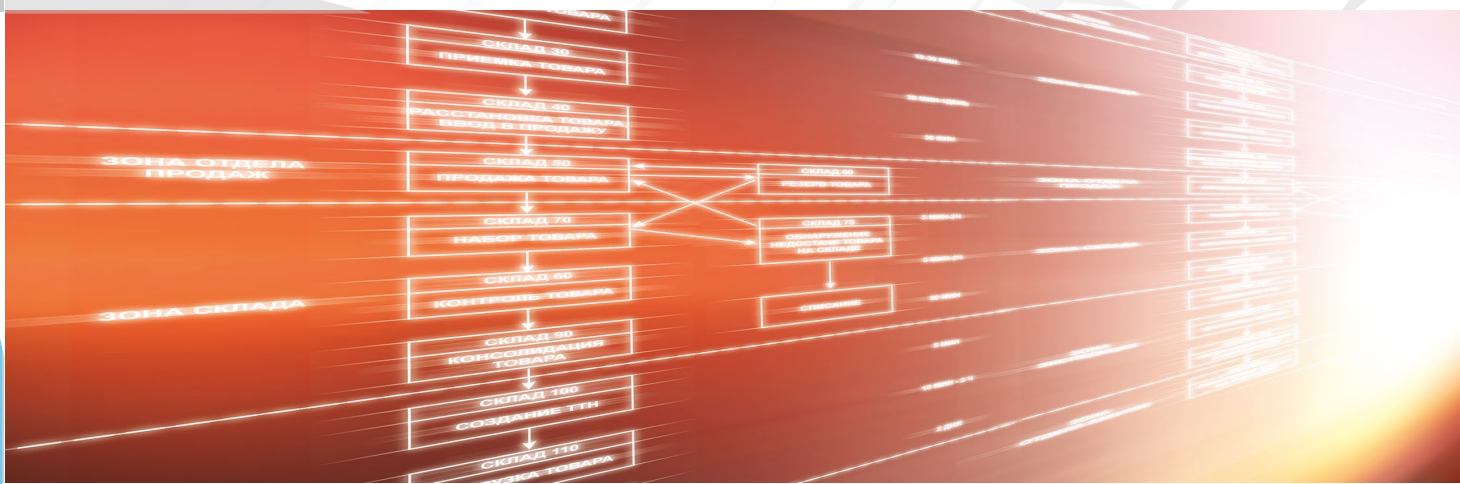
Група компаній "Star Brands" об'єднала в собі бізнеси, які рухають економіку країни вперед, випускають та поставляють продукцію, що відповідає усім світовим стандартам на десятиринків в різних частинах Світу.

Історія створення компанії

1993
1994
1995
1996
1997
1998



Бізнес-напрямки



Ми виробляємо разом!

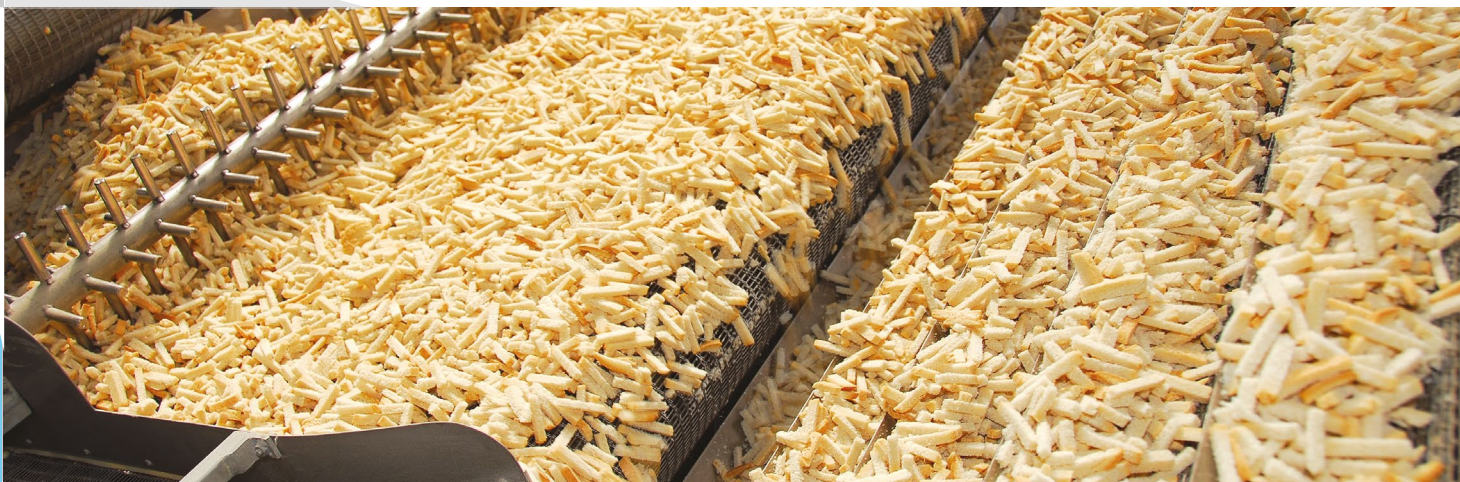
Команда Snack Production стала одним з найбільшим і найсучаснішим об'єднанням торгово-виробничих підприємств України.

Компанія постійно розвивається, а не просто адаптується до нових уподобань споживачів, технологій та світових тенденцій, але й впевнено випереджає їх. Завдяки цьому вдалося завоювати довіру з боку споживачів та партнерів і з гідністю зайняти позицію лідера на ринку снекової продукції, а разом з тим створити найбільше об'єднання торгово-виробничих підприємств, яке успішно здійснює свою діяльність в Україні та за кордоном.

Внаслідок високого контролю якості та сучасних технологій виробництва, бренди компанії впевнено утримують перші позиції практично у всіх снекових сегментах українського ринку і є лідерами на деяких експортних ринках і активно освоюють нові напрямки.

Виробничі потужності зосереджені в Дніпровському регіоні, де для виробництва снєків використовується лише добірна сировина від кращих постачальників, натуральні спеції і смакові добавки від провідних світових виробників. Служба управління якістю постійно здійснює пильний контроль за дотриманням відповідних норм і стандартів зберігання продукції.

Про компанію





Продукція випускається на сучасному обладнанні, аналогів якому в Україні не існує.

Тож відповідаючи за якість, ми продовжуємо активно рухатися шляхом збільшення власної частки присутності в інфраструктурі української економіки.

Адже команда Snack Production натхненно вірить в український бізнес та його незгасне майбутнє.

Зіркові бренди «Snack Production»



сухарики,
грінки та багет



насіння



арахіс, кукурудза,
горіхи та попкорн



чипси,
картопляна соломка



рибні снеки



чипси



кукурудзяні
снеки

Продукція та бренди



Ми продаємо разом!

В Групу Компаній «Star Brands» також входить напрямок "Food Sales", який складається з виробничої компанії та дистрибуційного підрозділу з розвитку та реалізації власних брендів і залучених торгових марок продуктів харчування партнерів компанії. При цьому "Food Sales" плідно співпрацює з усіма провідними національними та міжнародними мережевими ритейлерами: «АТБ», «Сільпо», «Фора», «Fozzy», «Ашан», «Метро», «Varius», «Novus» тощо. Наша команда охоплює різні сегменти збуту: лінійний та VIP-роздріб, ОПТ, HoReCa, має власний e-commerce майдачик **FOODSALES.COM.UA**

Напрямки діяльності

FOOD - компанія "Зовнішторгресурс" входить до трійки лідерів українського ринку серед виробників товарів народного споживання. Має власні виробничі майданчики повного циклу з переробки зернових культур та комплекси з фасування борошна, цукру, круп власного виробництва та іншої продукції бакалійного напрямку.

Вся продукція компанії сертифікована, що свідчить про стабільну високу якість продукції.

SALES - визнаний лідер на українському ринку дистрибуторів, який здійснює якісний збут продуктів народного споживання.

Про компанію





“Food Sales” - це 13 відомих торгових марок, що представлені на всій території України і понад 1000 найменувань продукції, яка займає лідируючі позиції серед споживачів.

Зіркові бренди «Food Sales»

Товари народного споживання

Макаронні вироби

Рибна консервація

Крупи

Продукти здорового харчування

Флодово-овочева консервація

М'ясні снеки

Товари для дому та гігієни

Кондитерські вироби

Засоби гігієни

Чай

Соуси

Продукція та бренди





Ми перевозимо разом!

Єврогруптранс - повноцінний учасник Групи Компаній Star Brands з транспортних перевезень з головним офісом у місті Дніпро та ремонтними базами у місті Синельникове.

Напрямки діяльності компанії:

вантажні перевезення

Наявність в автопарку практично всіх видів автомобільної техніки та сучасний підхід до управління бізнес-процесами дають можливість надавати на ринку України транспортні послуги високої якості. Професіоналізм команди дозволяє надавати дані послуги якісно та оперативно та забезпечувати сервіс європейського рівня.

Постійне зростання потреби у якісній логістиці разом із збільшенням об'ємів виробництва спонукали Групу Компаній мати надійного партнера із забезпечення внутрішніх та міжнародних транспортних послуг, що дає змогу реалізовувати своєчасну доставку продукції з виробництв до торгових точок, а також забезпечити безпеку транспортних засобів, збереження вантажів, швидке проходження митних процедур та має доступ до баз даних перевізників. Таким партнером і є компанія Єврогруптранс.

Про компанію





Ми розширюємо географію разом!

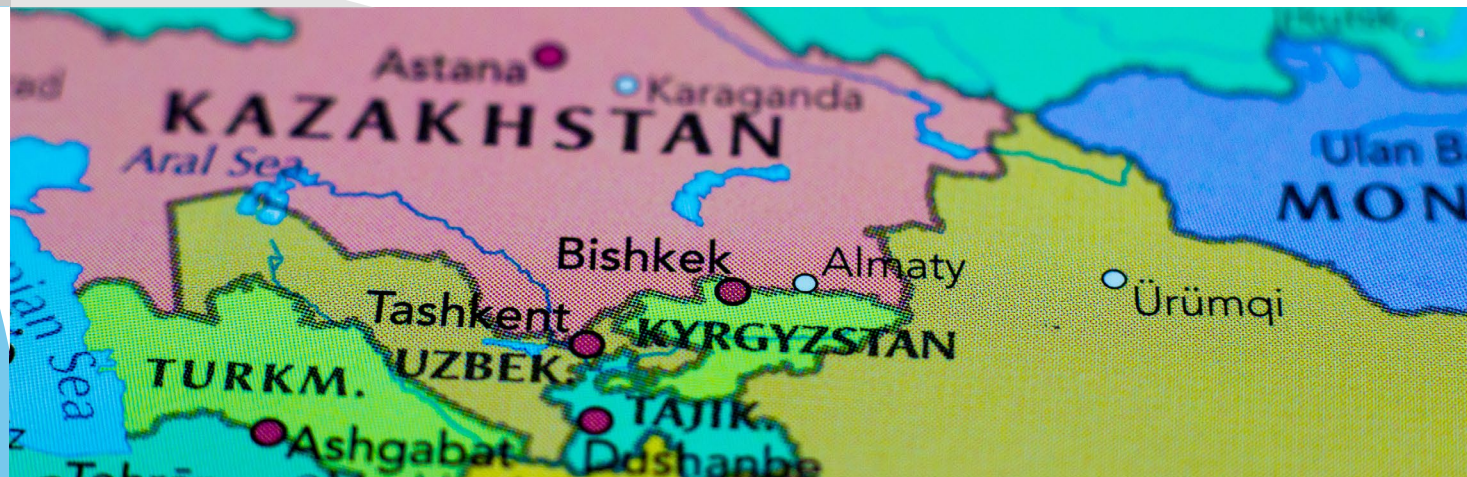
Бажання потужно сяяти також і поза межами України, надихнуло на створення азійського представництва Групи Компаній, а згодом фактично, самостійної компанії **Star Brands Asia**, що також займається виробництвом й дистрибуцією продуктів, представлених на ринках Казахстану, Узбекистану, Киргизстану, Таджикистану та Монголії з 2006 року.

Виробнича компанія, що входить в Star Brands Asia, також безумовно використовує найновіше обладнання задля забезпечення високої якості продукції, щоб імена наших торгових марок асоціювалося у споживачів з різних куточків світу з професіоналізмом та довірою!

Ми виготовляємо таку продукцію:

- ✦ Чипси з натуральної картоплі
- ✦ Чипси пелети
- ✦ Сушені та копчені морепродукти
- ✦ Сухарики та грінки
- ✦ Арахіс та фісташки

Про компанію





В Star Brands Asia ми просуваємо зіркові бренди:



лінійка сухариків



чипсова лінійка



продукція особистої гігієни



кондитерські вироби



пелетні чипси та
чипси пластинки



арахіс, фісташка,
насіння ядро

Продукція та бренди



**Ми у світі - шукаємо та реалізовуємо
нові можливості!**



Протягом довгого шляху розвитку Групи компаній “Star Brands” ми приділяли велику увагу розширенню горизонтів своєї діяльності: розвитку на локальних ринках, поширенню своєї продукції на експорт, а також активно формували базу для виходу на нові зарубіжні торгові майданчики. І нам це вдається!

Тому на даний момент ми вже представлені в Болгарії, Німеччині, Латвії, Литві, Естонії, Нідерландах, Польщі, Чехії, Великій Британії, Ірландії, Грузії, Вірменії, Азербайджані, Італії, Ізраїлі, Канаді, Молдові, Об’єднаних Арабських Еміратах, США, Австралії, Казахстані, Киргизстані, Узбекистані, Таджикистані, Монголії. Разом з тим, у стратегічних планах Групи компаній – відкривати щороку нові ринки, тому ми знаходимося в постійному пошуку амбітних та надійних ділових партнерів по всьому світу.

Ми - команда!

Наша команда – це велика дружня родина, в якій кожен співробітник – справжній професіонал та фанат своєї справи. Ми впевнені, що виконуємо важливу місію, тому щодня вдосконалюємось та навчаємось новому разом. Незважаючи на масштаб групи компаній, ми комунікуємо один з одним, підтримуємо один одного та заряджаємо енергією! До речі, саме обмін позитивною енергією та наснагою – це і є наші секрети вдосконалення.





ми створюємо та просуваємо зіркові бренди!

Star Brands - це група компаній, що займають топові позиції на ринках у напрямках виробництва та продажу продуктів харчування та гігієни, дистрибуції та логістики інших груп товарів. Ми є виробниками та дистриб'юторами високоякісних снеків, круп, борошна, консервованих, інших бакалійних продуктів та необхідних засобів гігієни не тільки на території України, але й в багатьох країнах світу.

Ми невпинно створюємо та розвиваємо зіркові бренди, які ви щодня бачите на полицях магазинів та якими ласуєте чи користуєтеся в побуті разом з родиною, друзями і близькими.

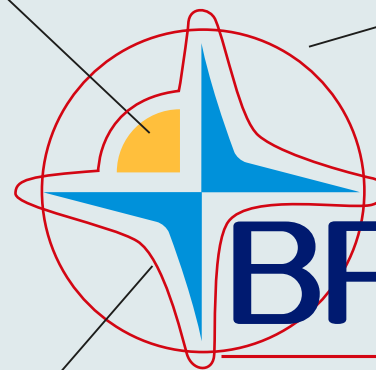


Передумови та причини трансформації



ЯК СОНЦЕ, що сходить, ми наповнені енергією і наш зеніт ще попереду.

ЗІРКА. Ми намагаємося сяяти та вказувати шлях, як зірка. Ми намагаємося дарувати нашій Компанії таке ж довге життя, як у зірок.



STAR BRANDS

Енергійний light blue (символ нової енергії)

Позитивний жовтий (POSITIVE YELLOW)



ЛЮДИНА, радісна та енергійна, бо через наші продукти та сервіси ми даруємо позитивні емоції, гарний настрій та наповнюємо енергією.

БРЕНДИ. Ми хочемо ділитися позитивом та енергією з нашими споживачами та хочемо, щоб вони ділилися цим один з одним. Для цього ми і створюємо разом зіркові бренди в продуктах та сервісах. В цьому і є наш зоряний шлях.



UA
Ми створюємо разом енергію, продукт, впевненість, добробут

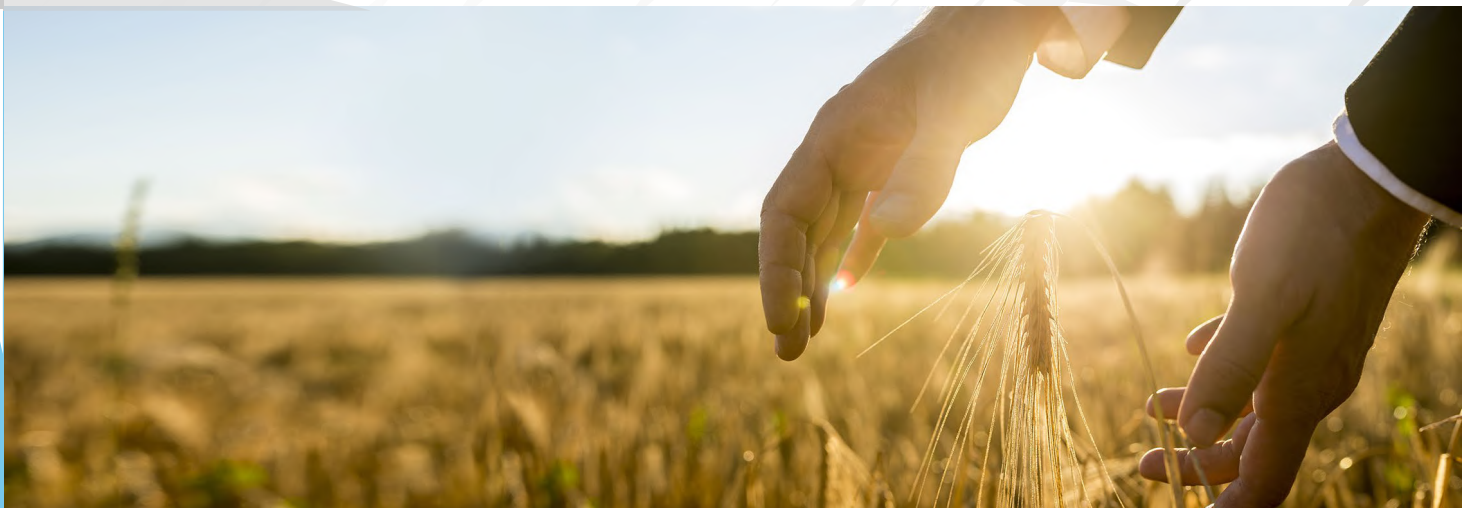
ENG
We create together energy, product, confidence, prosperity

KZ
Біз бірге Энергия таратамыз, Өнім жасаймыз,
Сенімге ие боламыз, Өркендейміз

GE
ჩვენ ერთად ვქმნით ენერგიას, პროდუქტს,
თავდაჯერებას, მომავალს

RO
Noi împreună creăm Energie, Produs, Încredere, Prosperitate

**Місія – основна мета
організації,
сенс її існування**





Star Brands – це Команда, що постійно генерує внутрішню Енергію для пошуку нових можливостей, які разом перетворює на Продукти (проекти, сервіси, бренди) та прагне досягати в цьому зіркових результатів. Нам подобається задовольняти потреби клієнтів, робити їх нашими прихильниками та залучати до співпраці.

Стабільність досягнутих результатів надає Впевненості споживачам, команді та партнерам в отриманні якісних та різноманітних Продуктів, можливостей для розвитку, збільшення здобутків і, як наслідок, позитивних емоцій, процвітання та Добробуту.

Задоволення від наших Продуктів, командної роботи, партнерства та зіркових результатів надихає кожного та наповнює новою хвилею Енергії.

Візія - це опис
деального стану
компанії в майбутньому,
орієнтир руху компанії



Розвиток

Командність

Лідерство

Довіра та повага

Максимальна ефективність

Корпоративні цінності





«Основою **розвитку** нашої Компанії ми вважаємо **пошук** нових сфер діяльності (ринків, категорій, продуктів, сервісів) та досягнення **зіркових результатів** у них. А це означає, що ми постійно маємо бути **відкриті всьому новому**. Ми поділяємо прагнення кожного співробітника до **навчання** (нових **знань, навичок**), отримання **нового досвіду** (формування нових **компетенцій**) та **розвитку особистості**, оскільки розуміємо, що професійний, особистісний та кар'єрний розвиток кожного співробітника – це запорука загального розвитку Компанії в цілому. Ми вважаємо наших людей носіями професійної культури Компанії та вітаємо **обмін** набутими **знаннями та навичками**. У нашій команді цінуються **допитливість, ініціативність, пошук нестандартних рішень та підходів, креативність**. У цьому ми бачимо наш **зоряний шлях та можливості розвитку** для кожного.»

Цінність №1
РОЗВИТОК





Цінність №1 РОЗВИТОК

Ми обираємо такі принципи:

- ✦ Принцип безперервного вдосконалення. Працювати потрібно не над змінами, а над постійним покращенням - безперервним вдосконаленням. Ми обираємо дотримуватись встановлених норм та підходів до роботи, але пропонуємо покращити процеси, процедури, продукти, сервіс тощо, якщо є така можливість.
- ✦ Мої запитання – це мій шлях до розвитку. Задавай питання собі, колегам, керівнику. Краще декілька разів запитати та зробити правильно, ніж один раз промовчати та зробити невірно.
- ✦ Ми заохочуємо прагнення кожного співробітника Компанії до розвитку та навчання.
- ✦ Коли я точно знаю відповідь, але вислуховую іншу точку зору, розглядаю інший план дій - я даю собі можливість знайти ще сильніші рішення та розширюю світогляд.
- ✦ Щоб знайти нову нагоду, потрібно подивитися туди, куди ти ще ніколи не дивився. Ми постійно розглядаємо ті самі питання з різних точок зору.
- ✦ У проблемах ми бачимо можливості, які тільки й чекають на те, щоб ними скористалися.
- ✦ Знання набувають цінності тоді, коли вони застосовуються на практиці

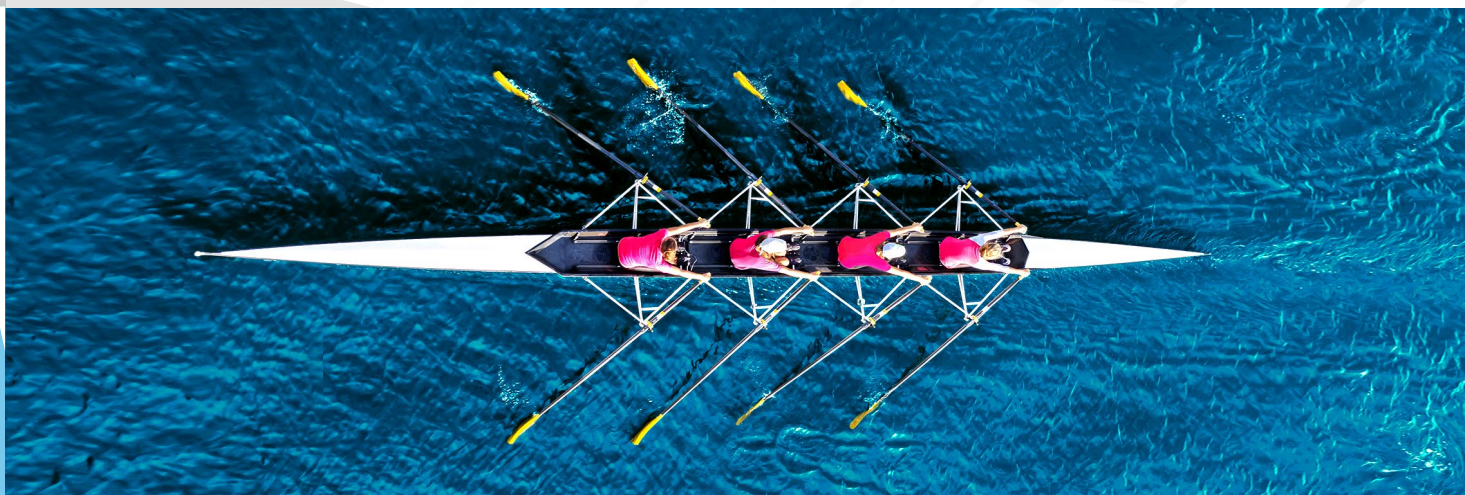
Ми так не діємо/ми так не думаємо:

- ✗ Відмовляти працівникам у навчанні, якщо вони готові самостійно його оплачувати, але потрібно виділити робочий час для цього процесу;
- ✗ Знецінювати прагнення колег до всебічного розвитку;
- ✗ Покарання за ініціативу.



«Ми віримо, що результат **командної роботи** вище за персональні показники. Ми понад усе цінуємо **прихильність** кожного нашого співробітника своїй команді та Компанії в цілому і прагнемо, щоб кожен відчував **свою роль, свій внесок та свою відповідальність за спільний результат команди**. Все, що ми робимо, ми **створюємо разом**. Ми **разом святкуємо** перемогу! Споживачів та наших партнерів ми також вважаємо нашою командою, бо **спільна взаємодія веде до кращого спільного результату!** Ми створюємо команди, в яких **цінується та поважається ініціатива, зворотній зв'язок** (як зверху вниз, так і знизу вверху), де можна **розділяти успіхи та приймати нові виклики!**»

Цінність №2
КОМАНДНІСТЬ





Ми обираємо такі принципи:

- ✦ Ми разом знаходимо найкращі рішення у будь якій ситуації
- ✦ Ми обираємо підтримувати один одного
- ✦ Успіх Компанії - це перемога кожного
- ✦ В команді немає місця перекладанню відповідальності
- ✦ Я визнаю здорову конкуренцію серед команд, коли це веде до кращого спільного результату
- ✦ Заохочення взаємодії різних підрозділів - це шлях до більш ефективного результату
- ✦ Ми ставимо інтереси Компанії в цілому вище за персональні результати або результати підрозділу

Цінність №2 КОМАНДНІСТЬ

Ми так не діємо/ми так не думаємо:

- ✗ Перекладання відповідальності на колег та підлеглих
- ✗ Працювати поодиноці
- ✗ Привласнення собі командних результатів



«Ми створюємо та розвиваємо Бренди з метою зробити їх справжніми зірками. Ми ставимо перед собою **амбітні цілі**, адже для нашої команди немає нічого неможливого. Ми готові підкріплювати наші **надзусилля та дії** необхідною **енергією та ресурсами**. Наше завдання як Лідера прийняти **відповідальність за результат** та зберегти при цьому **потенціал розвитку людських ресурсів** Компанії, виконати зобов'язання перед партнерами та суспільством, підсилюючи **позитивну репутацію** себе як Лідера та Компанії в цілому.»

Цінність №3
ЛІДЕРСТВО



Цінність №3 ЛІДЕРСТВО

Ми обираємо такі принципи:

- ✦ Готовність ділитися успіхами з командою та приймати відповідальність за невдачі на себе
- ✦ Лідер - це той, хто бере відповідальність не тільки за себе, а й за своїх людей, за справу, якою він займається. Я готовий брати на себе більшу відповідальність за більшу свободу у прийнятті рішень
- ✦ Не існує сильної команди без сильного лідера, як і сильного лідера без сильної команди
- ✦ Лідерство на власному прикладі (те, що я очікую від команди, я демонструю сам)
- ✦ Я відповідальний за формування високого морального духу моєї команди. Моя віра в успіх формує віру в успіх моєї команди
- ✦ Я розумію, що Лідерство не будується на страху та погрозах
- ✦ Заохочувати найвдаліші рішення та пояснювати різницю між вдалими рішеннями і невдалими - так діє лідер

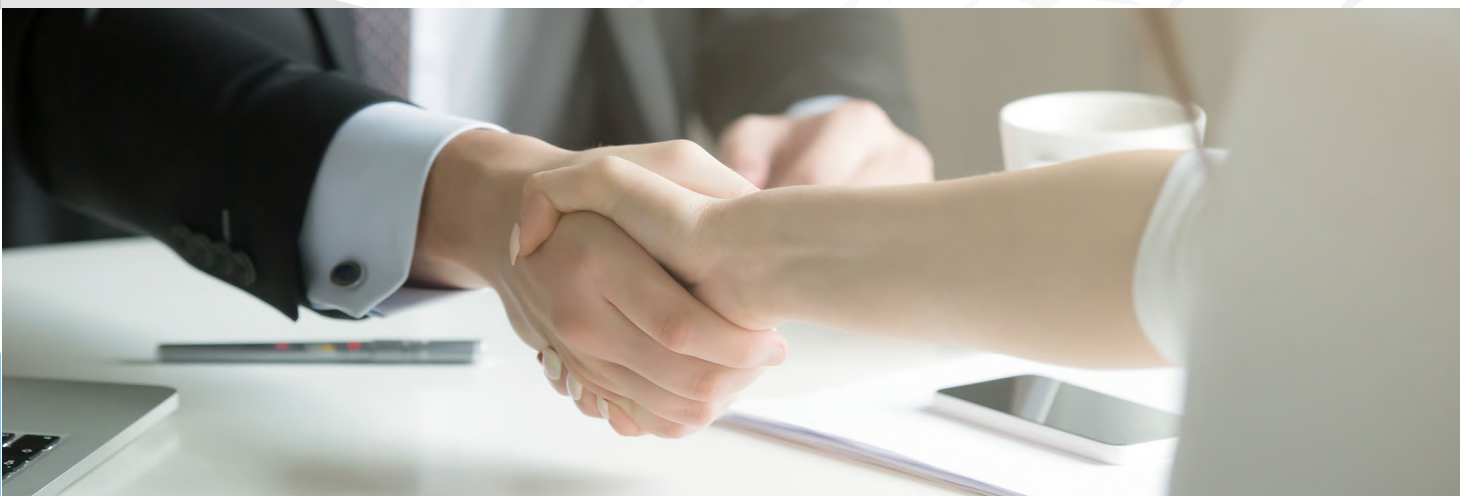
Ми так не діємо/ми так не думаємо:

- ✗ Не кожен може стати Лідером
- ✗ Перекладати на підлеглих відповідальність
- ✗ Знецінювати команду
- ✗ Створювати токсичне середовище
- ✗ Не визнавати свої помилки
- ✗ Правила існують для підлеглих, лідеру вони не потрібні
- ✗ Перешкоджати розвитку всередині команди, формувати команду за принципом зручності, а не таланту та професіоналізму



«Ми довіряємо людям, з якими працюємо у команді, тому що всі разом працюємо на досягнення єдиного результату. Ми цінуємо думку кожного співробітника, навіть якщо вона відрізняється від думки більшості і готові вислухати її та розглянути. Адже ми хочемо ухвалювати найкращі рішення, які ведуть до максимальної ефективності. Ми поважаємо кожного в нашій Компанії, тому що всі ми працюємо для досягнення спільних цілей. Ми шануємо наших партнерів і споживачів, тому що цінуємо їхню прихильність, поважно ставимося до їхнього зворотного зв'язку. Ми з повагою ставимося до культури та традицій країн та ринків, на яких ми працюємо. Для нас важливо вибудовувати професійну взаємодію, довгострокові та чесні взаємовідносини всередині Компанії, з партнерами та споживачами.»

Цінність №4
ДОВІРА ТА ПОВАГА



Цінність №4
ДОВІРА ТА ПОВАГА

Ми обираємо такі принципи:

- ✦ Якщо критикуєш, то пропонуй!
- ✦ Я чую та приймаю конструктивну критику (своєчасну, конкретну, поважливу, спрямовану на мої певні дії)
- ✦ Не помиляється лише той, хто нічого не робить
- ✦ Принцип побудови двостороннього діалогу (я можу вільно задавати питання і приймаю запитання на свою адресу). Не соромно не знати, соромно не запитати
- ✦ Я дотримуюсь корпоративної етики (виключаю поведінку та дії, які можуть носити образливий характер)
- ✦ Принцип надання зворотнього зв'язку (доведення підсумків, оцінка ефективності). Готовність розділяти успіхи, навіть якщо вони незначні
- ✦ Ми ділимося з колегами перспективами розвитку Компанії, напрямків та підрозділів, тому що бажаємо, щоб наші спеціалісти планували власний розвиток і власне майбутнє разом з Компанією

Ми так не діємо / ми так не думаємо:

- ✗ Надавати лише негативний зворотній зв'язок
- ✗ Образи та крики на нарадах або під час спілкування з підлеглими, інші прояви неповаги
- ✗ Знецінення думок, ініціатив колег, підлеглих, керівництва
- ✗ Замовчування якихось гострих питань, накопичення претензій
- ✗ Припинення будь-яких співробітників Компанії
- ✗ Допускати будь-які прояви нечесності



«Ми працюємо за формулою, де **максимальна ефективність** трактується як **досягнення/перевиконання поставлених цілей** при **оптимальному використанні ресурсів** (людських, матеріальних, часу), демонструючи **встановлену якість роботи** і вироблених **продуктів та сервісів**. Для забезпечення максимальної ефективності ми готові **швидко** ухвалювати рішення, **оперативно** реагувати на нові виклики, вибудовувати **якісну комунікацію**. Ми розуміємо цінність **системної взаємодії** та важливість надання **зворотнього зв'язку**. Свою роботу ми робимо **оперативно** та **безкомпромісно до якості** кінцевого результату, але виявляючи **проактивність, гнучкість, мобільність та адаптивність** у використанні ресурсів та способів дії.»

Цінність №5

**МАКСИМАЛЬНА
ЕФЕКТИВНІСТЬ**





Цінність №5

МАКСИМАЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ

Ми обираємо такі принципи:

- ✦ Максимальна ефективність приходить із досвідом, тому ми цінуємо професіоналів
- ✦ Хто хоче, той шукає можливості, хто не хоче — шукає причини
- ✦ Позитивна атмосфера покращує ефективність
- ✦ Ми обираємо дотримуватись встановлених норм та підходів до роботи, але якщо можна спростити процес, процедуру, продукт, сервіс тощо, пропонуємо спростити їх
- ✦ Поважати час свій та інших, не забирати його у інших, не дозволяти забирати його у себе. Час - це гроші
- ✦ Ми поважно ставимося до будь-яких ресурсів, то ж завжди намагаємося використовувати їх оптимально та приймати зважені рішення, спираючись на попередній аналіз даних
- ✦ Мобільно корегувати дії, коли вони вже не приводять до очікуваного результату або знаходження кращого плану дій

Ми так не діємо / ми так не думаємо:

- ✗ Приймати рішення для миттєвої вигоди не зважаючи на витрати в майбутньому
- ✗ Не виконувати свої обов'язки, залишати справу на півшляху
- ✗ Затягувати час, відкладати справу на потім
- ✗ Перекладати відповідальність на інших
- ✗ Тушити пожежі, а не приймати довгострокові рішення
- ✗ Очікувати готове рішення замість активного пошуку та пропозицій кращих шляхів досягнення цілей



**Правила використання
логотипу, форми
та кольори**

Використання слогану



Використовуємо шрифт "Comfortaa"

також використовуємо
слоган на інших мовах

EN	CREATE TOGETHER
GE	ერთად ვქმნით
RO	CREĂM ÎMPREUNĂ
KZ	БІРГЕ ЖАСАЙМЫЗ
KG	ЧОГУУ ЖАРАТАБЫЗ
UZ	BIRGA YARATAMIZ
TJ	ЯКҶОЯ ЭҶОД МЕКУНЕМ

Основні кольори бренду



PANTONE
RGB
WEB
CMYC

2192C	2748C	136C
R 0 G 145 B 218	R 0 G 26 B 112	R 255 G 191 B 60
#0091da	#001A70	#FFBF3C
C 100 M 33 Y 0 B 15	C 100 M 90 Y 30 B 20	C 0 M 30 Y 82 B 0

Адаптація лого по формам

використання на прямокутній формі



використання на прямокутній витягнутій формі



при використанні вузької площини
та малого розміру



при використанні квадратної форми
малого розміру



при використанні квадратного розміру



Адаптація лого по формам

використовемо зі слоганом
420 x420 пік та більше



використовемо без слогана
менше 420 x420 пік



при використанні у колі малого розміра та іконок у соцмережі



після більш впізнаваності лого компанії можна залишити тільки зірку



Стандарт логотипу на різних фонах



використання на темних фонах



використання на світлих фонах



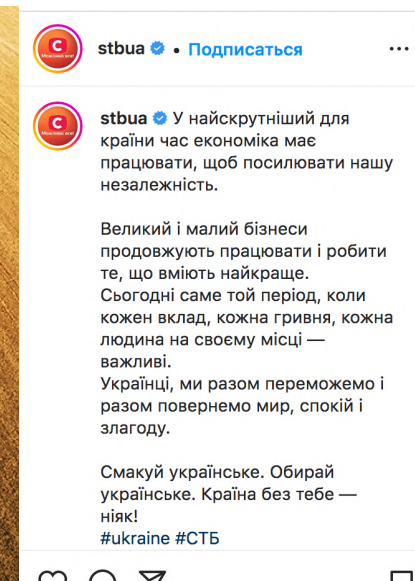
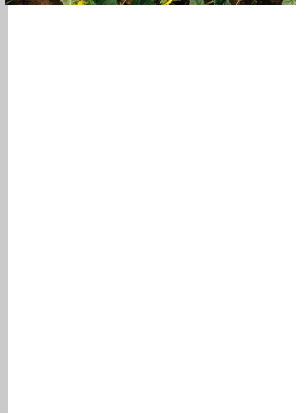
Вікорістання логотипу
в один та два кольори



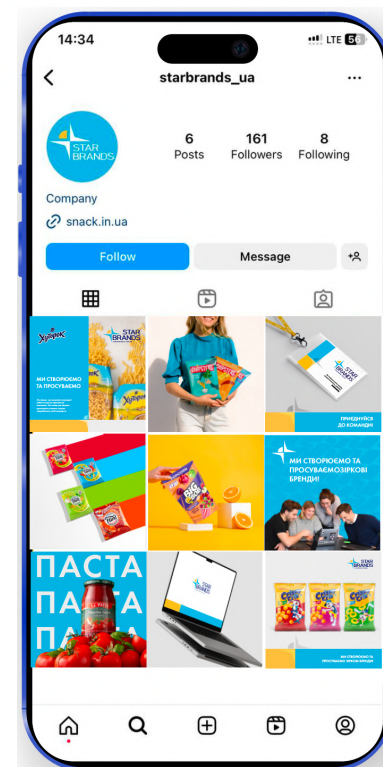
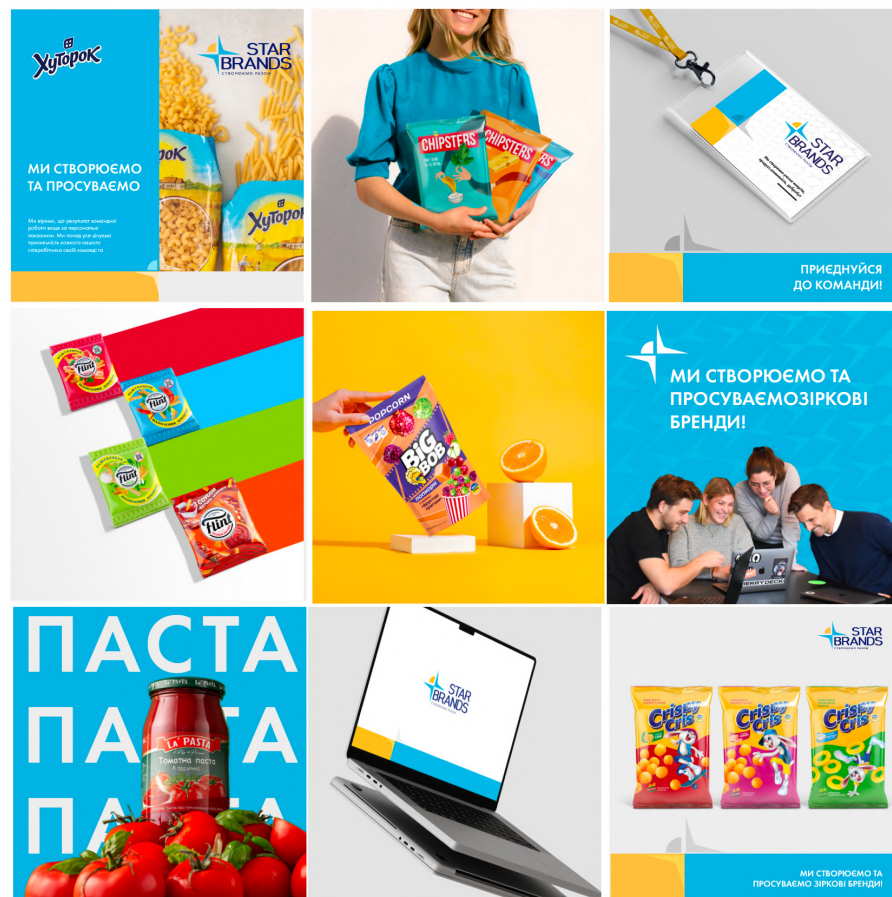
Відображення логотипу на динамічних фонах



використання лого
на відеоматеріалах
та динамічних заставках



Розкладка постів у соцмережах



рекомендації

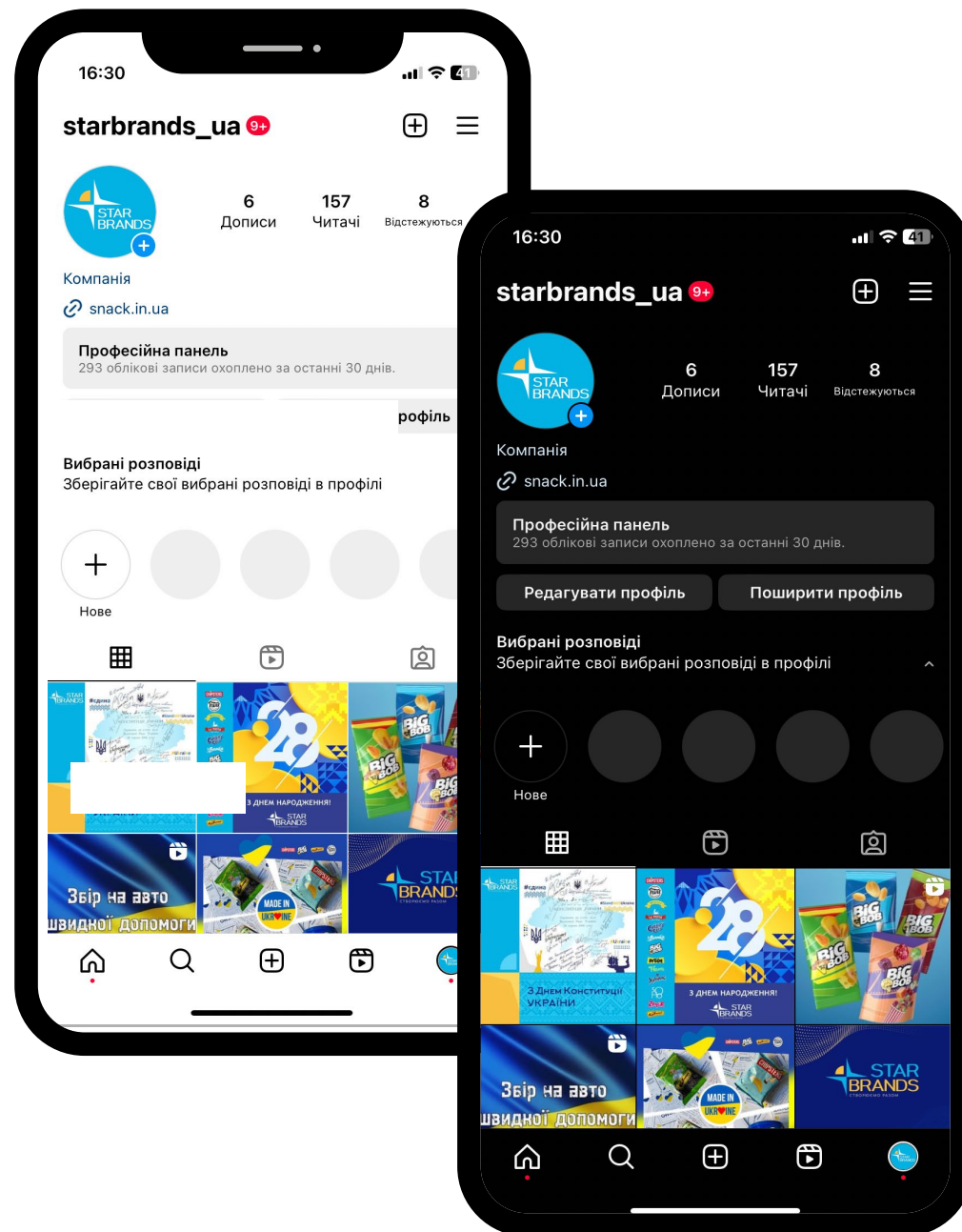
1. Шаблон на велику кількість тексту в пості, чи для картинки з великою кількістю елементів.
2. Атмосферна фотографія з продуктом, краще періодично додавати фото людей з позитивними емоціями.
3. Приклад корпоративної інформації, використовуємо шаблон в стилі брендбуку стар брендс. В даному випадку пост про наявні вакансії.
4. Динамічні фото з продуктом, можливі колажі.
5. Фото продукту в середі, студійні фото, крупні плани продукту.
6. Альтернативний варіант для посту з текстом без використання плашок.
7. Шрифтова композиція, можливе додання простої анімації в майбутньому.
8. Фото з гаджетом, в даному випадку пост про сайт компанії.
9. Розповідаємо про якийсь конкретний продукт, і як ми з ним працюємо.
Знову шаблон стар брендс.
Взагалі відношення шаблонів до фотографій/відео десь приблизно 40/60, нам потрібно додавати більш "живого" контенту.



Приблизна схема по тональному відношенню постів, краще не додавати дуже темних фотографій, в основному у нас буде світла стрічка з періодичними кольоровими акцентами.

Фото краще використовувати з "чистими" фонами (фон без додаткових елементів) чи вирізати їх з фону і додавати поверх кольорової плашки.

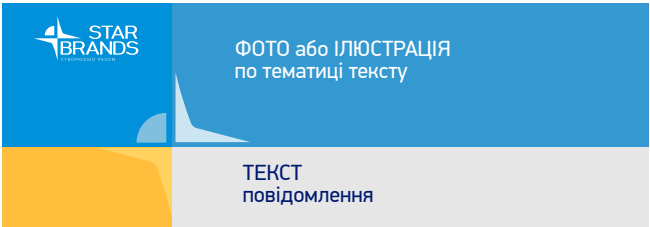
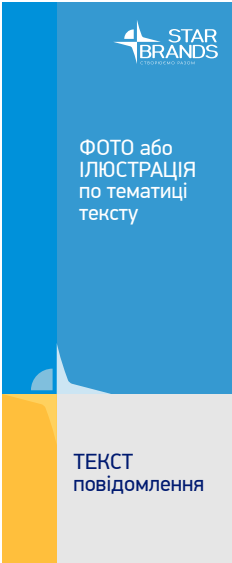
Відображення логотипу у соцмережах



Варіанти заставок на робочі екрани



Шаблон для розробки плакатів, листівок, презентацій



Вріанти промо продукції







STAR BRANDS



STAR BRANDS





